

Inhaberwechsel bei der LOGOCOS Naturkosmetik AG

L'Oréal wird neuer Eigentümer des Naturkosmetik-Pioniers werden

Salzhemmendorf, 1. August 2018: Die LOGOCOS Naturkosmetik AG gibt bekannt, dass eine Vereinbarung unterzeichnet worden ist, mit der die Weichen für einen Inhaberwechsel bei der LOGOCOS AG gestellt wurden. Neuer Eigentümer von LOGOCOS wird L'Oréal werden, derzeit der weltweit größte Kosmetikhersteller. „Diese Transaktion ermöglicht es den LOGOCOS-Marken, den Herausforderungen des sich wandelnden Naturkosmetikmarktes selbstbewusst zu begegnen und ihre Spitzenpositionen weiter auszubauen“, so ein Sprecher der bisherigen Eigentümer.

Als Pionier der Naturkosmetik vertraut LOGOCOS seit 40 Jahren konsequent auf die sanfte Kraft der Pflanzen. Aus stetiger intensiver Forschung und Entwicklung ist ein erfolgreiches Komplettsortiment an nachhaltiger Naturkosmetik entstanden. Zu LOGOCOS zählen die Marken LOGONA, SANTE, Heliotrop, Fitne und 'Ihre Klassiker' mit Pflegeprodukten für Gesicht und Körper, hochwertigen Best-Aging Produkten, einem kompletten Make-up-Sortiment, wirksamer Haarpflege, einer breiten Auswahl an natürlichen Pflanzenhaarfärbungen und ausgewählten Gesundheitsprodukten. Nahezu alle Produkte sind bio-zertifiziert und entsprechen somit den strengen Qualitätskriterien für zertifizierte Naturkosmetik. Sie enthalten ausschließlich Wirkstoffe auf pflanzlicher Basis sowie wertvolle Extrakte und Öle aus kontrolliert biologischem Anbau.

LOGOCOS Naturkosmetik hat seinen Sitz in der Nähe von Hannover und beschäftigt rund 340 Mitarbeiter. Im Jahr 2017 lag der Umsatz in Deutschland und anderen europäischen Ländern bei 59 Mio. Euro.

„LOGOCOS bringt die einzigartige Expertise eines weltweiten Pioniers der Naturkosmetik in die L'Oréal Gruppe ein“, so LOGOCOS-Vorstand Dirk Höfer. „40 Jahre, nachdem der Heilpraktiker Hans Hansel im Jahr 1978 den Grundstein der LOGOCOS AG gelegt hat, schlagen wir nun mit dem Eigentümerwechsel ein neues richtungweisendes Kapitel einer der größten Erfolgsgeschichten der Naturkosmetik auf.“

Die Transaktion wird jetzt die üblichen kartellrechtlichen Genehmigungsprozesse durchlaufen.

Über L'Oréal

L'Oréal widmet sich seit über 100 Jahren der Kosmetik. Mit seinem einzigartigen internationalen Portfolio von 34 verschiedenen und sich ergänzenden Marken erwirtschaftete der Konzern im Jahr 2017 einen Umsatz von 26,02 Mrd. Euro und beschäftigt weltweit 82.600 Mitarbeiter. Weitere Infos: mediaroom.loreal.com/de/

Pressekontakt:

keuchel pr gmbh

Rüdiger Keuchel, Tel. 040 87881412, E-Mail: rkeuchel@keuchel-pr.de

Winterstr. 4-8, 22765 Hamburg